



# ALFABETIZZAZIONE AI MEDIA E ALL'INFORMAZIONE E MIGLIORAMENTO DELLE COMPETENZE DIGITALI PER L'INVECCHIAMENTO ATTIVO

## MILEAGE

Newsletter #1 Maggio 2022



"Dare a tutti i cittadini le competenze MIL permette a più voci di essere ascoltate, e quindi permette l'inclusione digitale e maggiori opportunità."  
([www.unesco.org](http://www.unesco.org)).

## PERCHÉ QUESTO PROGETTO

Un recente studio ha sottolineato che gli anziani sono sempre più emarginati a causa del loro **analfabetismo digitale**. Tutti gli europei hanno bisogno di competenze digitali per studiare, lavorare, comunicare, accedere ai servizi pubblici online e trovare informazioni affidabili. Anche gli anziani dovranno ottenere queste competenze per beneficiare di servizi sociali e adempiere ai loro doveri civili, senza dimenticare il fatto che nell'area dell'assistenza sanitaria, sempre più servizi e prodotti stanno migrando online, come molti di noi hanno sperimentato durante la pandemia. Insieme ad una rete mobile affidabile, l'apprendimento delle competenze digitali è cruciale per gli anziani se vogliono trarre vantaggio dalle soluzioni tecnologiche in via di sviluppo, molte delle quali miglioreranno la qualità della loro vita.



MILEAGE

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## OVERVIEW

Il progetto affronta il divario digitale e risponde all'urgente necessità per i cittadini anziani di sviluppare competenze digitali, promuovendo anche la loro partecipazione alla vita civica e culturale dell'UE.

Le attività proposte ai senior offriranno momenti di apprendimento attraverso l'uso di giochi e materiali interattivi per offrire un ambiente sicuro per imparare nuove abilità, aumentare le loro capacità e rafforzare le loro competenze.

Il progetto contribuirà ad aiutarli a diventare più indipendenti e autonomi.



[mileageproject.eu/](https://mileageproject.eu/)  
[facebook.com/mileageproject](https://facebook.com/mileageproject)



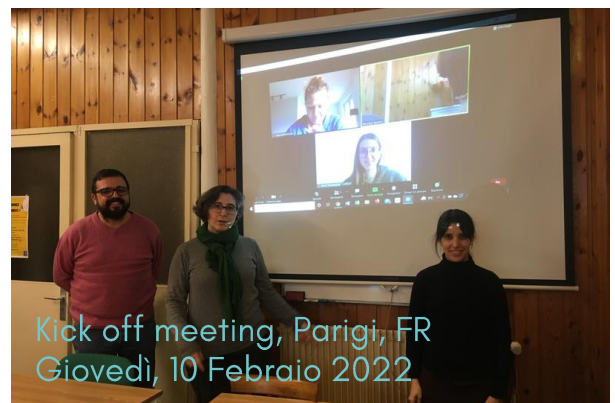
Il progetto aggiungerà una prospettiva digitale alla procedura di "invecchiamento attivo" e fornirà agli anziani le competenze essenziali per vivere meglio nel 21° secolo.

## STATO DELLE ATTIVITA'

Il progetto è diviso in 4 attività ANALISI, SVILUPPO, FORMAZIONE, CONDIVISIONE.

I partner stanno ora analizzando le barriere e i rischi effettivi associati ai principali social media e ad altri strumenti digitali online. L'obiettivo è quello di permettere ai partner di conoscere meglio i rischi e i pericoli associati ad essi in modo specifico.

Ogni problema o rischio viene poi analizzato e viene offerta una soluzione per superarlo, elencando anche le competenze necessarie per farlo. Il rapporto sarà pronto entro l'estate 2022.



Kick off meeting, Parigi, FR  
Giovedì, 10 Febbraio 2022

Il progetto è iniziato nel gennaio 2022. Nel febbraio 2022, i partner si sono incontrati a Parigi, per pianificare le attività del progetto e avere un quadro chiaro sulla sua attuazione.

L'incontro è stato organizzato in modo ibrido, per permettere ai partner che non potevano viaggiare di partecipare ed essere parte della discussione.